

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИВАНОВСКАЯ ПОЖАРНО-
СПАСАТЕЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ
СЛУЖБЫ МИНИСТЕРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДЕЛАМ
ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ, ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И
ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ»**



**Методические рекомендации
для самостоятельной работы
обучающихся по дисциплине
«Межкультурные коммуникации в РСЧС»**

Направление подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль
«Организация управления в РСЧС»

Иваново 2024

Пушина Л. Ю.

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Межкультурные коммуникации в РСЧС» (далее – методические рекомендации) по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Организация управления в РСЧС» – Иваново: ИПСА ГПС МЧС России, 2024.– 34 с.

Методические рекомендации содержат краткое изложение дисциплины «Межкультурные коммуникации в РСЧС» в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление и основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины, пожелания по изучению отдельных тем курса, рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса, рекомендации по работе с литературой; советы по подготовке к промежуточной аттестации.

Методические рекомендации рассмотрены на заседании кафедры основ экономики функционирования РСЧС.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 2024 г.

Методические рекомендации обсуждены и одобрены на заседании методико-педагогического совета Ивановской пожарно-спасательной академии ГПС МЧС России.

Протокол № « ____ » от « ____ » _____ 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Наименование раздела	Стр.
1.	Введение	4
2.	Методические рекомендации по изучению тем дисциплины	6
2.1	Тема 1. Межкультурная коммуникация как современное научное направление	6
2.2	Тема 2. Культура как социальный феномен и объект научного осмысления	9
2.3	Тема 3. Основные понятия теории коммуникации	12
2.4	Тема 4. Преодоление негативных тенденций в межкультурном общении	15
2.5	Тема 5. Специфические аспекты межкультурного взаимодействия в рамках РСЧС	18
3.	Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации	20
4.	Словарь терминов по дисциплине «Межкультурные коммуникации в РСЧС»	27

ВВЕДЕНИЕ

Целями освоения дисциплины являются «Межкультурные коммуникации в РСЧС»:

- усвоение норм и правил межкультурной коммуникации;
- формирование межкультурной компетентности как условия успешного функционирования РСЧС в полиэтнической, поликультурной и инокультурной среде.

Дисциплина «Межкультурные коммуникации в РСЧС» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Организация управления в РСЧС».

При изучении дисциплины планируется проведение лекций и семинарских занятий.

Кроме основной и дополнительной литературы, приведенной ниже, при изучении дисциплины рекомендуется использовать справочную литературу, научные издания, сборники публикаций научных конференций и др.

Литература

а) основная:

1. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений: учебник / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова; ред. А. Я. Кибанов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра-М, 2012. – 424 с.

2. Пушина Л. Ю. Межкультурные коммуникации в РСЧС: Учебное пособие / Л. Ю. Пушина. – Иваново: ООНИ ФГБОУ ВО «Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России», 2018. – 72 с.

б) дополнительная:

3. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации: учеб. и практикум / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. – М.: Юрайт, 2016. – 370 с.

4. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации: учеб. пособие для академ. бакалавриата / М. О. Гузикова. – М.: Юрайт, 2018. – 121 с.

5. Психология и этика делового общения: учебник и практикум / под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 408 с.

6. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. – М.: Юрайт, 2015. – 324 с.

в) нормативная литература отсутствует

г) базы данных, поисковые системы, электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронные образовательные ресурсы:

7. www.mchs.gov.ru

8. Электронная библиотека академии <http://Bibliomchs37.ru>.

9. Единая ведомственная электронная библиотека МЧС России сеть Интранет по адресу: 10.46.0.45

10. ЭБС «Юрайт».

11. Национальная электронная библиотека.
12. Цифровая среда Ивановской пожарно-спасательной академии ГПС МЧС России.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Межкультурная коммуникация как современное научное направление

Цель: изучить факторы формирования и основные этапы становления межкультурной коммуникации (МКК) как науки и учебной дисциплины в США, Европе и России.

Методические рекомендации по изучению темы

В рамках изучения темы обучающимся должны быть освоены базовые понятия курса «Межкультурные коммуникации в РСЧС» и следующие вопросы:

- этноцентризм и культурный релятивизм;
- толерантность: понятие, значение в межкультурной коммуникации;
- межкультурная компетентность как фактор успешной межкультурной коммуникации и условие эффективного функционирования РСЧС в полиэтнической, поликультурной и инокультурной среде: сущность, структура, пути формирования.

Изучение темы предполагает овладение информацией, полученной в рамках лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельное освоение рекомендованной литературы.

Вопросы для самоконтроля

1. Формирование межкультурной компетентности как цель изучения МКК.
2. РСЧС как среда межкультурного взаимодействия.
3. Межкультурная компетентность как условие эффективного функционирования РСЧС в поликультурной и инокультурной среде: цели и пути формирования.

Тестовые задания для самоконтроля

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
<i>Выберите один правильный ответ:</i>		
1.	Тенденция оценивать обычаи, ценности, нормы других культур с позиции восприятия своей собственной культуры как центральной называется:	1) культурный релятивизм 2) культурная унификация 3) этноцентризм 4) ксенофобия
2.	Установка, в соответствии с которой современная культура является более развитой и совершенной, нежели культуры предшествующих эпох, обозначается термином:	1) культурный релятивизм 2) модерноцентризм 3) партикуляризм 4) евроцентризм

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
3.	Мировоззренческая установка, которая основывается на идее исключительности, превосходства ценностей западной культуры над ценностями других культур:	1) культурный релятивизм 2) модерноцентризм 3) партикуляризм 4) евроцентризм
4.	Ситуативная адаптивность и свободное владение вербальными и невербальными средствами общения, называется:	1) коммуникативная компетентность 2) приспособленчество 3) общительность 4) нет правильного ответа
<i>Установите соответствие между понятиями и их определениями: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.</i>		
5.	<i>понятие</i>	<i>определение</i>
	А) Культурная универсализация	1) движение к формированию культурного универсума, общечеловеческой культуры
	Б) Культурная унификация	2) стирание национальных культурных различий
	В) Культурный релятивизм	3) стремление к независимому, обособленному развитию культур, к сохранению характерных черт, выражающих культурную идентичность
	Г) Партикуляризм	4) научное направление, признающее относительный характер всех культурных ценностей и отдельных культур, основывающееся на убеждении, что каждая культура обладает уникальным набором ценностей и потому заслуживает изучения и сохранения

Практические задания для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Назовите факторы, которые привели к возникновению межкультурной коммуникации (МКК) как науки и учебной дисциплины.

Задание 2.

Назовите и охарактеризуйте основные этапы становления межкультурной коммуникации как науки.

Задание 3.

Охарактеризуйте МКК в структуре современного социогуманитарного знания.

Задание 4.

Назовите основные направления исследований, которые реализуются сегодня в сфере изучения МКК.

Задание 5.

Назовите основные цели и задачи изучения МКК.

Задание 6.

Объясните, что такое межкультурная компетентность. Охарактеризуйте ее структуру.

Задание 7.

Охарактеризуйте роль, которую в процессе межкультурной коммуникации играет межкультурная компетентность.

Задание 8.

Выскажите свои суждения относительно того, какое значение может иметь межкультурная компетентность в деятельности сотрудников МЧС России.

Задание 9.

Назовите основные пути формирования межкультурной компетентности.

Задание 10. Дайте определение модерноцентризма. Сформулируйте и аргументируйте собственное отношение к этой мировоззренческой установке.

Вопросы для самостоятельного изучения

- 1) Формирование межкультурной компетентности как цель изучения МКК.
- 2) Межкультурная компетентность как условие эффективного функционирования РСЧС в поликультурной и инокультурной среде.

Темы докладов и рефератов

- 1) Исторические факторы возникновения межкультурной коммуникации как науки и учебной дисциплины.
- 2) Этапы развития межкультурной коммуникации как науки в США.
- 3) Становление и развитие межкультурной коммуникации как науки в Европе.
- 4) Становление МКК в России.
- 5) Место МКК в структуре социально-гуманитарного знания.
- 6) Социальная опасность этноцентризма.
- 7) Культурный релятивизм как методологическая основа межкультурной коммуникации.
- 8) PR и технологии пропагандистского типа: сравнительная характеристика.
- 9) PR и пропаганда в Советском Союзе.

Перечень литературы и учебно-методических материалов для самостоятельной подготовки по теме

1. Папкова, О. В. Деловые коммуникации: учебник для вузов / О. В. Папкова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 160 с.
2. Психология и этика делового общения: учебник и практикум / под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 408 с.

3. Пушина Л. Ю. Межкультурные коммуникации в РСЧС: Учебное пособие / Л. Ю. Пушина. – Иваново: ООНИ ФГБОУ ВО «Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России», 2018. –102 с.
4. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. – М.: Юрайт, 2015. – 324 с.
5. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А. П. Садохина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 352 с.

Тема 2. Культура как социальный феномен и объект научного осмысления

Цель: сформировать теоретические подходы к интерпретации сущности и генезиса культуры.

Методические рекомендации по изучению темы

В рамках изучения темы обучающимся должны быть освоены следующие вопросы:

- функции культуры;
- структура культуры;
- ценности как определяющий элемент культуры;
- сущность и содержание процессов социализации и инкультурации;
- культурная идентичность и освоение чужой культуры;
- аккультурация: сущность, основные формы и результаты;
- «Культурный шок»: понятие, симптомы, механизм развития.

Изучение темы предполагает овладение информацией, полученной в рамках лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельное освоение рекомендованной литературы.

Вопросы для самоконтроля

- 1) Структура культуры.
- 2) Понятие, виды и социальное значение ценностей.
- 3) Сущность, признаки и функции социальных норм.
- 4) Сущность и содержание процессов социализации и инкультурации.
- 5) Основные этапы и механизмы социализации и инкультурации.
- 6) Культурная идентичность и освоение чужой культуры.
- 7) Культурное многообразие мира и критерии типологизации культур.

Тестовые задания для самоконтроля

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
<i>Выберите один правильный ответ:</i>		
1.	Сторонником натуралистической трактовки культуры НЕ являлся:	1) К. Лоренц 2) П.-А. Гольбах 3) Г. Риккерт 4) П. Кропоткин
2.	Автором «трудовой» теории антропо- и культурогенеза является:	1) И. Кант 2) П. Флоренский 3) Н. Бердяев 4) К. Маркс
3.	Показал наличие игрового начала в самых разнообразных проявлениях культуры (религии, искусстве, науке и т. д.):	1) П. Флоренский 2) Й. Хейзинга 3) З. Фрейд 4) Э. Кассирер
4.	Высказал идею о том, что каждый индивид является врагом культуры:	1) З. Фрейд 2) Э. Кассирер 3) Й. Хейзинга 4) П. Сорокин
<i>Установите соответствие между названиями функций культуры и их содержанием: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.</i>		
5.	Функция культуры (название)	Сущность данной функции
	А) идентификационная	1) культура обеспечивает общение людей друг с другом
	Б) интегративная	2) культура скрепляет собой ту социальную общность, в которой формируется
	В) коммуникативная	3) культура создает организованные и относительно безопасные способы психической разрядки
	Г) рекреативная	4) культура позволяет индивиду удовлетворить потребность «в укорененности» (Э. Фромм) в той или иной социальной общности

Практические задания для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Охарактеризуйте основные подходы к интерпретации сущности культуры, существующие в современной науке.

Задание 2.

Сформулируйте собственную точку зрения по поводу того, чем можно объяснить существование множества различных определений культуры, известных на сегодняшний день.

Задание 3.

Назовите подсистемы, которые включает в себя «линейная» структура культуры.

Задание 4.

Перечислите и охарактеризуйте элементы, которые выделяют в структуре материальной культуры.

Задание 5.

Перечислите и охарактеризуйте элементы, которые выделяют в структуре духовной культуры.

Вопросы для самостоятельного изучения

- 1) Структура культуры.
- 2) Понятие, виды и социальное значение ценностей.
- 3) Сущность, признаки и функции социальных норм.
- 4) Сущность и содержание процессов социализации и инкультурации.
- 5) Культурная идентичность и освоение чужой культуры.

Темы докладов и рефератов

- 1) Ценности как определяющий элемент культуры.
- 2) Культурные универсалии как основа понимания в межкультурной коммуникации.
- 3) Роль моральных норм в культуре.
- 4) Культурная картина мира: сущность и значение.
- 5) «Спонтанная» культура: сущность и значение в МКК.

**Перечень литературы и учебно-методических материалов
для самостоятельной подготовки по теме**

1. Папкова, О. В. Деловые коммуникации: учебник для вузов / О. В. Папкова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. – 160 с.
2. Психология и этика делового общения: учебник и практикум / под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 408 с.
3. Пушина Л. Ю. Межкультурные коммуникации в РСЧС: Учебное пособие / Л. Ю. Пушина. – Иваново: ООНИ ФГБОУ ВО «Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России», 2018. – 102 с.
4. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. – М.: Юрайт, 2015. – 324 с.

5. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А. П. Садохина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 352 с.

Тема 3. Основные понятия теории коммуникации

Цель: сформировать представление о понятии, структуре и функции общения.

Методические рекомендации по изучению темы

В рамках изучения темы обучающимся должны быть освоены следующие вопросы:

- сущность коммуникации;
- роль знаков и символов в коммуникативном процессе;
- виды и формы коммуникации;
- роль вербального языка в культуре;
- невербальные компоненты коммуникации.

Изучение темы предполагает овладение информацией, полученной в рамках лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельное освоение рекомендованной литературы.

Вопросы для самоконтроля

- 1) Понятие и виды знаков.
- 2) Роль вербального языка в культуре. Гипотеза лингвистической относительности Сепира-Уорфа.
- 3) Оптико-кинестическая система в невербальной коммуникации.
- 4) Акустическая система в невербальной коммуникации
- 5) Тактильно-кинестетическая система в невербальной коммуникации.
- 6) Ольфакторная система в невербальной коммуникации.
- 7) Проксемика и хронемика в невербальной коммуникации.
- 8) Особенности кинесики, сенсорики и паравербальной коммуникации в различных культурах.

Тестовые задания для самоконтроля

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
<i>Выберите один правильный ответ:</i>		
1.	Материальный, чувственно воспринимаемый объект (предмет, событие или действие), выступающий в качестве представителя другого объекта (предмета, события или действия) и допускающий в конкретном типе культуры только одно толкование, – это:	1) артефакт 2) знак 3) образ 4) символ

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
2.	Совокупность звуковых сигналов, которые сопровождают устную речь, привнося в нее дополнительные значения, представляет собой:	1) вербальную коммуникацию 2) ольфакторную коммуникацию 3) паравербальную коммуникацию 4) проксемальную коммуникацию
3.	В качестве одного из аспектов коммуникативного процесса зрительно воспринимаемые движения собеседника обозначаются термином:	1) кинесика 2) проксемика 3) такесика 4) экстралингвистика
4.	Коммуникация, осуществляющаяся через особое расположение людей в пространстве друг относительно друга, называется:	1) кинесика 2) проксемика 3) такесика 4) экстралингвистика
<i>Установите соответствие между типами культуры и присущими им характеристиками: к каждому элементу первого столбца подберите по два соответствующих элемента из второго столбца.</i>		
5.	Тип культуры	Присущие ему особенности
	А) Высококонтекстуальная культура	1) манера неявно, завуалированно выражать мысли 2) незначительная доля невербальных форм общения 3) придание большого значения социальному статусу собеседника и ситуации, в которой происходит общение
	Б) Низкоконтекстуальная культура	4) четкая и ясная оценка всех обсуждаемых тем и вопросов (включая прямое выражение недовольства и несогласия)

Практические задания для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Дайте определение общения. Назовите функции, которые оно осуществляет.

Задание 2.

Охарактеризуйте структуру общения.

Задание 3.

Сформулируйте, что представляет собой коммуникация, и каково соотношение между общением и коммуникацией.

Задание 4.

Назовите элементы коммуникативного акта.

Задание 5.

Назовите факторы, определяющие эффективность коммуникации.

Задание 6.

Назовите выделяемые специалистами виды коммуникации.

Задание 7.

Раскройте значение вербального языка в жизни людей.

Вопросы для самостоятельного изучения

- 1) Понятие и виды знаков.
- 2) Роль вербального языка в культуре. Гипотеза лингвистической относительности Сепира-Уорфа.
- 3) Оптико-кинестическая система в невербальной коммуникации.
- 4) Акустическая система в невербальной коммуникации.
- 5) Тактильно-кинестетическая система в невербальной коммуникации.

Темы докладов и рефератов

- 1) Особенности высоко- и низкоконтекстуальных (по Э. Холлу), их учет в деловых коммуникациях с представителями инокультурного окружения.
- 2) Особенности проксеимальной коммуникации в различных типах культур и их учет во взаимодействии персонала РСЧС с инокультурным окружением.
- 3) Хронемика и ее учет в профессиональных коммуникациях персонала РСЧС с инокультурным окружением.
- 4) Стили вербальной коммуникации, их особенности в различных типах культур.
- 5) Дописьменная, письменная и экранная культуры: сравнительная характеристика.

**Перечень литературы и учебно-методических материалов
для самостоятельной подготовки по теме**

1. Папкова, О. В. Деловые коммуникации: учебник для вузов / О. В. Папкова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. – 160 с.
2. Психология и этика делового общения: учебник и практикум / под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 408 с.
3. Пушина Л. Ю. Межкультурные коммуникации в РСЧС: Учебное пособие / Л. Ю. Пушина. – Иваново: ООНИ ФГБОУ ВО «Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России», 2018. – 102 с.
4. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. – М.: Юрайт, 2015. – 324 с.
5. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А. П. Садохина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 352 с.

Тема 4. Преодоление негативных тенденций в межкультурном общении

Цель: сформировать представление о влиянии культуры на восприятие.

Методические рекомендации по изучению темы

В рамках изучения темы обучающимся должны быть освоены следующие вопросы:

- сущность восприятия и социальной перцепции;
- механизмы и эффекты межличностного восприятия;
- понятие и функции религии;
- религиозные различия и преодоление социальных предрассудков в межконфессиональном общении.

Изучение темы предполагает овладение информацией, полученной в рамках лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельное освоение рекомендованной литературы.

Вопросы для самоконтроля

- 1) Понятие и функции религии.
- 2) Мировые религии: особенности, основы вероучения.
- 3) Учет религиозных различий в деятельности РСЧС.
- 4) Сущность и типы социальных предрассудков, их корректировка и изменение.
- 5) Социальные стереотипы: понятие, механизмы формирования, функции.
- 6) Преодоление социальных стереотипов в межкультурном общении в рамках РСЧС.
- 7) Истоки и сущность культурной специфики Востока и Запада.
- 8) Возможность понимания чужой культуры в межкультурном взаимодействии.
- 9) Толерантность в межкультурной коммуникации.

Тестовые задания для самоконтроля

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
<i>Выберите один правильный ответ:</i>		
1.	Процесс взаимного влияния культур разных этносов, в результате которого происходит восприятие одной культурой элементов другой культуры, называется:	1) аккультурацией 2) ассимиляцией 3) инкультурацией 4) сигнификацией
2.	Тип восприятия и понимания человека человеком, характеризующийся тем, что восприятие и оценка осуществляются на основе отнесения воспринимаемого лица к определенному социальному типу, называется:	1) аналитическим 2) перцептивно-ассоциативным 3) социально-ассоциативным 4) эмоциональным

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
<i>Выберите один правильный ответ:</i>		
3.	Монохронные культуры характеризуются тем, что в них:	1) деловые отношения определяются дружескими или родственными связями 2) практикуется частое переключение с одних действий на другие, выполнение нескольких дел одновременно 3) сохранение хороших межличностных отношений является более значимым, чем реализация производственной задачи 4) ценится пунктуальность, строгое соблюдение договоренностей
4.	Полихронной является культура:	1) Германии 2) России 3) североевропейских стран 4) США
<i>Установите соответствие между типами культуры и присущими им характеристиками: к каждому элементу первого столбца подберите по три соответствующих элемента из второго столбца.</i>		
5.	Тип культуры	Присущие ему особенности
	А) Модернистские (инновационные) культуры	1) высокий темп социальных изменений 2) демократические формы власти 3) ориентация на коллективистские ценности 4) преимущественное развитие мировоззренческого, а не инструментального знания
	Б) Традиционные культуры	5) прогрессивно-поступательный характер развития общества 6) циклический характер развития общества

Практические задания для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Назовите типы культур, различающиеся на основе того, какое место в обществе занимает традиция. Дайте характеристику этих типов.

Задание 2.

Назовите отличительные особенности культур Запада.

Задание 3.

Назовите специфические черты, свойственные культурам Востока.

Задание 4.

Выскажите и аргументируйте собственное суждение относительно того, к какому типу – западному или восточному – следует отнести культуру России.

Задание 5.

Раскройте сущность аккультурации; назовите ее основные формы и возможные результаты.

Вопросы для самостоятельного изучения

- 1) Понятие и функции религии.
- 2) Мировые религии: особенности, основы вероучения.
- 3) Учет религиозных различий в деятельности РСЧС.
- 4) Сущность и типы социальных предрассудков, их корректировка и изменение.
- 5) Социальные стереотипы: понятие, механизмы формирования, функции.

Темы докладов и рефератов

- 1) Буддизм: основы вероучения и регламентация поведения людей.
- 2) Христианство: основы вероучения и регламентация поведения людей.
- 3) Ислам: основы вероучения и регламентация поведения людей.
- 4) Отношение к природе в различных типах культур.
- 5) Отношение к детям и стили воспитания в различных культурах.
- 6) Человек в индивидуалистических и коллективистских культурах.
- 7) Механизмы регуляции социального поведения в различных типах культур: «культуры стыда» и «культуры вины».
- 8) Толерантность в межкультурной коммуникации: сущность, значение, пути формирования.
- 9) Модель освоения «чужой» культуры М. Беннета.
- 10) Теория культурной грамотности Э. Хирша.

**Перечень литературы и учебно-методических материалов
для самостоятельной подготовки по теме**

1. Папкова, О. В. Деловые коммуникации: учебник для вузов / О. В. Папкова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. – 160 с.
2. Психология и этика делового общения: учебник и практикум / под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 408 с.
3. Пушина Л. Ю. Межкультурные коммуникации в РСЧС: Учебное пособие / Л. Ю. Пушина. – Иваново: ООНИ ФГБОУ ВО «Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России», 2018. – 102 с.
4. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. – М.: Юрайт, 2015. – 324 с.

5. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А. П. Садохина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 352 с.

Тема 5. Специфические аспекты межкультурного взаимодействия в рамках РСЧС

Цель: сформировать представление об отношении к опасности и риску в различных культурах; культурные модели выживания в экстремальных ситуациях.

Методические рекомендации по изучению темы

В рамках изучения темы обучающимся необходимо обратить пристальное внимание на следующие вопросы:

- специфика делового общения и особенности управленческих взаимодействий в разных типах культур;
- модели мотивации сотрудников и стили лидерства в различных типах культур;
- специфика командной работы и особенности принятия решений в разных культурах.

Изучение темы предполагает овладение информацией, полученной в рамках лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельное освоение рекомендованной литературы.

Вопросы для самоконтроля

- 1) Отношение к опасности и риску в различных культурах.
- 2) Культурные модели выживания в экстремальных ситуациях.
- 3) Специфика работы с Интернет-коммуникациями в различных типах культур.

Тестовые задания для самоконтроля

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
<i>Выберите один правильный ответ:</i>		
1.	Личность типа А характеризуется:	1) ориентацией на мировоззренческие ценности 2) стремлением эффективно использовать время 3) склонностью к самоанализу 4) созерцательностью
2.	В культурах с высокой дистанцией власти:	1) большое значение придается равенству в отношениях 2) стиль общения между руководителем и подчиненными зачастую носит консультативный характер

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
<i>Выберите один правильный ответ:</i>		
		3) ценятся индивидуальная свобода и уважение личности 4) ценятся обязательность, исполнительность, конформное поведение
3.	Культурой с низкой дистанцией власти является культура:	1) арабских стран 2) Китая 3) США 4) Турции
4.	Культурой с высоким уровнем избегания неопределенности является культура:	1) Индии 2) США 3) североевропейских стран 4) Японии
<i>Установите соответствие между типами культуры и присущими им характеристиками: к каждому элементу первого столбца подберите по три соответствующих элемента из второго столбца.</i>		
5.	Тип культуры	Присущие ему особенности
	А) Культура с высоким уровнем избегания неопределенности Б) Культура с низким уровнем избегания неопределенности	1) высокий уровень агрессивности в обществе 2) низкий уровень стрессов и страхов в обществе 3) множество формальных правил 4) недовольство чрезмерной регламентацией жизни, избытком правил и инструкций 5) стремление избегать неясных ситуаций 6) ценность инициативности

Практические задания для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Определите понятие коммуникативного стиля. Опишите известные Вам коммуникативные стили.

Задание 2.

Назовите показатели, на основании которых различают культуры в своей параметрической модели Г. Хофштеде.

Задание 3.

Охарактеризуйте различия между культурами с высокой и низкой дистанцией власти. Покажите, как эти различия влияют на управленческие отношения.

Задание 4.

Охарактеризуйте особенности деловых отношений в маскулинных и феминных культурах.

Задание 5.

Охарактеризуйте отличительные особенности монохронных и полихронных культур. Назовите страны, культуры которых являются монохронными, и страны, культуры которых относятся к полихронным.

Вопросы для самостоятельного изучения

- 1) Отношение к опасности и риску в различных культурах.
- 2) Культурные модели выживания в экстремальных ситуациях.
- 3) Культурная специфика работы с Интернет-коммуникациями.

Темы докладов и рефератов

- 1) Дистанция власти и уровень избегания неопределенности в разных типах культур.
- 2) Специфика принятия решений и командной работы в разных типах культур.
- 3) Специфика мотивации сотрудников в разных типах культур.
- 4) Ориентация деятельности и направленность ответственности в различных типах культур.
- 5) Специфика делового общения представителей моноактивного, полиактивного и реактивного типов культуры.
- 6) Особенности деловой онлайн-коммуникации в разных культурах.
- 7) Организация интерфейса сетевого ресурса с учетом национальных культурных особенностей.
- 8) Особенности гастрономического этикета в разных культурах.
- 9) Этикетные особенности вручения и приема подарков в разных культурах.
- 10) Межкультурная интеграция и ее виды.

Перечень литературы и учебно-методических материалов**для самостоятельной подготовки по теме**

1. Папкова, О. В. Деловые коммуникации: учебник для вузов / О. В. Папкова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. – 160 с.
2. Психология и этика делового общения: учебник и практикум / под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 408 с.
3. Пушина Л. Ю. Межкультурные коммуникации в РСЧС: Учебное пособие / Л. Ю. Пушина. – Иваново: ООНИ ФГБОУ ВО «Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России», 2018. – 102 с.
4. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. – М.: Юрайт, 2015. – 324 с.
5. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А. П. Садохина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 352 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Критерии оценки устного опроса

Отметка «5» ставится, если обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, приводит примеры, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, не допускает ошибок.

Отметка «4» ставится, если обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных ошибок в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, допускает неточности в ответе.

Отметка «3» ставится, если обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, не совсем правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Отметка «2» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценки тестовых работ

Отметка «5» ставится, если обучающийся выполнил все задания верно.

Отметка «4» ставится, если обучающийся выполнил правильно не менее 3/4 заданий.

Отметка «3» ставится, если обучающийся выполнил не менее половины заданий.

Отметка «2» ставится, если обучающийся выполнил менее половины заданий.

Критерии оценки доклада

Под докладом подразумевается итог самостоятельной исследовательской работы обучающегося. Чтобы его подготовить, необходимо не только познакомиться с определенной научной литературой, но и выдвинуть свою гипотезу, провести сбор эмпирического материала, используя самостоятельные наблюдения, применяя устные опросы, анкеты, тесты, изучить необходимые документы и т.д., проверить гипотезу, прийти к обоснованным выводам, доказать правильность собственного решения проблемы и оформить полученные результаты в виде письменной работы. Максимальное количество баллов – 5. При выставлении оценки за доклад должны учитываться следующие критерии:

- полное раскрытие темы и соблюдение логичности изложения – 2 балла;

- наличие собственных выводов и предложений, обобщений, критического анализа - 1 балл;
- использование широкой информационной базы, правильность оформления, соблюдение правил цитирования - 1 балл;
- качество устного выступления: умение говорить публично, заинтересовать слушателей, владение речью, ясность, образность, живость речи - 1 балл.

По сумме баллов и степени реализации каждого из критериев выставляется отметка за доклад.

Критерии оценки реферата

Одним из видов текущего контроля по окончании изучения темы является выполнение обучающимися рефератов.

Рефераты изначально направлены на сбор информации о каком-то объекте, явлении, на ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение фактов, предназначенных для широкой аудитории.

Критерии оценки рефератов (примерные):

- четкость поставленных цели и задач;
- тематическая актуальность и объем использованной литературы;
- полнота раскрытия выбранной темы;
- обоснованность выводов и их соответствие поставленным задачам;
- анализ полученных данных;
- наличие в работе вывода или практических рекомендаций;
- качество оформления работы (наличие таблиц, схем, графиков, фотоматериалов, зарисовок, списка используемой литературы и т.д.).

Максимальное количество баллов – 5. При выставлении оценки за реферат должны учитываться следующие критерии:

- полное раскрытие темы и соблюдение логичности изложения – 2 балла;
- наличие собственных выводов и предложений, обобщений, критического анализа – 1 балл;
- использование широкой информационной базы - 1 балл;
- правильность оформления, соблюдение правил цитирования - 1 балл.

По сумме баллов и степени реализации каждого из критериев выставляется отметка за реферат.

Критерии оценивания содержания эссе

При оценивании работы учитывается следующее:

- работа должна быть авторской, то есть не должна частично или полностью использовать работы других авторов;
- соответствие эссе выбранной теме;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление (эссе должно содержать личное мнение автора по проблеме);
- аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт;

- внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений;
- эссе должно быть изложено простым, общедоступным языком с соблюдением языковых норм;
- объем эссе не более 3 печатной страницы.

Критерии оценок:

10 баллов – блестящая работа, которая отвечает всем предъявляемым требованиям, а также отличается научной новизной;

9 баллов – эссе соответствует всем требованиям, предъявляемым к такого рода работам. Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в рабочей программе соответствующей учебной дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы;

8 баллов – те же требования, что и для оценки «9 баллов». Обучающимися не использована литература, помимо той, которая предложена в рабочей программе учебной дисциплины;

7 баллов – тема эссе раскрыта полностью; прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые обоснованные выводы; использована необходимая для раскрытия вопроса основная и дополнительная литература и нормативные правовые акты. Грамотное оформление;

6 баллов – в целом тема эссе раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; использована необходимая как основная, так и дополнительная литература; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Грамотное оформление;

5 баллов – тема раскрывается на основе использования нескольких основных и дополнительных источников; слабо отражена собственная позиция, выводы имеются, но они не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации. Имеются недостатки по оформлению;

4 балла – тема раскрыта недостаточно полно; использовали только основные (более двух) источники; не выражена авторская позиция; отсутствуют выводы. Имеются недостатки по оформлению;

3 балла – тема эссе раскрывается неполно на основе двух источников; изложение материала без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на рекомендованную литературу. Имеются недостатки по оформлению работы;

2 балла – тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на рекомендованную литературу. Имеются недостатки по оформлению работы;

1 балл – текстуальное совпадение всего эссе с каким-либо источником, то есть плагиат.

**Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации
(в форме дифференцированного зачета) по итогам освоения дисциплины
«Межкультурные коммуникации в РСЧС»**

1. Факторы формирования межкультурной коммуникации (МКК) как науки и учебной дисциплины
2. Основные этапы становления МКК в США.
3. Основные этапы становления МКК в Европе.
4. Основные этапы становления МКК в России.
5. Место МКК в структуре современного социогуманитарного знания.
6. Основные направления исследований в области МКК.
7. Межкультурная компетентность: сущность, значение.
8. Структура межкультурной компетентности.
9. Теоретические подходы к интерпретации сущности и генезиса культуры.
10. Функции культуры.
11. Структура культуры: «линейный» подход.
12. Структура культуры: «иерархический» подход.
13. Взаимодействие носителей разных культур как процесс, осуществляющийся на эксплицитном и имплицитном уровнях.
14. Понятия «общение» и «коммуникация».
15. Структура коммуникативного акта.
16. Виды и формы коммуникации.
17. Сущность межкультурной коммуникации.
18. Проблема типологизации культур. Основные критерии типологизации культур.
19. Культуры Востока и Запада: сравнительная характеристика.
20. Традиционные и модернистские культуры: сравнительная характеристика.
21. Социализация и инкультурация: содержание, основные этапы.
22. Механизмы социализации и инкультурации.
23. Понятие культурной идентичности.
24. Аккультурация как освоение чужой культуры: сущность, основные формы.
25. Аккультурация как освоение чужой культуры: возможные результаты.
26. «Культурный шок»: понятие, симптомы.
27. Механизм развития «культурного шока».
28. Этноцентризм и культурный релятивизм.
29. Толерантность: понятие, значение в межкультурной коммуникации.
30. Пространственный аспект межкультурной коммуникации по Э. Холлу.
31. Особенности высоко- и низконтекстуальных культур по Э. Холлу.
32. Особенности поли- и монохронных культур по Э. Холлу.
33. Параметрическая модель культуры по Г. Хофштеде: дистанция власти.
34. Особенности индивидуалистских и коллективистских культур.
35. Особенности маскулинных и фемининных культур по Г. Хофштеде.
36. Терпимость/избегание неопределенности в различных типах культур по Г. Хофштеде.
37. Модель межкультурной коммуникации Э. Хирша.
38. Модель межкультурной коммуникации Ф. Клакхона и Ф. Стробека.

39. Стереотипы в межкультурной коммуникации: понятие, природа, функции.
40. Предрассудки в межкультурной коммуникации: механизм формирования, типы, коррекция.
41. Пути преодоления стереотипов и коррекции предрассудков в межкультурной коммуникации.
42. Межкультурный конфликт как разновидность социального конфликта: природа. Специфика.
43. Пути преодоления конфликтов в межкультурной коммуникации.

**Перечень практических заданий для проведения промежуточной аттестации
(в форме дифференцированного зачета) по итогам освоения дисциплины
«Межкультурные коммуникации в РСЧС»**

1. Выскажите и аргументируйте собственное суждение относительно того, к какому типу – западному или восточному – следует отнести культуру России.
2. Выскажите и аргументируйте свое суждение относительно того, к культурам с высоким или с низким контекстом общения относится культура России.
3. Проанализируйте особенности российской культуры и сделайте вывод относительно ее принадлежности к тому или иному культурному типу, выделяемому на основе темпорального и пространственного аспектов коммуникации.
4. Охарактеризуйте различия между культурами с высокой и низкой дистанцией власти. Покажите, как эти различия влияют на управленческие отношения.
5. Дайте характеристику российской культуры на основе критерия избегания неопределенности. Объясните, как сопрягается избегание неопределенности с отношением к опасности и риску.

Примерная тематика рефератов

- 1) Исторические факторы возникновения межкультурной коммуникации как науки и учебной дисциплины.
- 2) Этапы развития межкультурной коммуникации как науки в США.
- 3) Становление и развитие межкультурной коммуникации как науки в Европе.
- 4) Становление МКК в России.
- 5) Место МКК в структуре социально-гуманитарного знания.
- 6) Социальная опасность этноцентризма.
- 7) Культурный релятивизм как методологическая основа межкультурной коммуникации.
- 8) Ценности как определяющий элемент культуры.
- 9) Культурные универсалии как основа понимания в межкультурной коммуникации.
- 10) Роль моральных норм в культуре.
- 11) Культурная картина мира: сущность и значение.
- 12) «Спонтанная» культура: сущность и значение в МКК.
- 13) Особенности высоко- и низконтекстуальных (по Э. Холлу) и их учет в деловых коммуникациях с представителями инокультурного окружения.
- 14) Особенности проксеимальной коммуникации в различных типах культур и их учет во взаимодействии персонала РСЧС с инокультурным окружением.

- 15) Хронемика и ее учет в профессиональных коммуникациях персонала РСЧС с инокультурным окружением.
- 16) Стили вербальной коммуникации, их особенности в различных типах культур.
- 17) Дописьменная, письменная и экранная культуры: сравнительная характеристика.
- 18) Буддизм: основы вероучения и регламентация поведения людей.
- 19) Христианство: основы вероучения и регламентация поведения людей.
- 20) Ислам: основы вероучения и регламентация поведения людей.
- 21) Отношение к природе в различных типах культур.
- 22) Отношение к детям и стили воспитания в различных культурах.
- 23) Человек в индивидуалистических и коллективистских культурах.
- 24) Механизмы регуляции социального поведения в различных типах культур: «культуры стыда» и «культуры вины».
- 25) Толерантность в межкультурной коммуникации: сущность, значение, пути формирования.
- 26) Модель освоения «чужой» культуры М. Беннета.
- 27) Теория культурной грамотности Э. Хирша.
- 28) Факторы успешной адаптации к инокультурному окружению.
- 29) Аккультурация в межкультурной коммуникации: сущность, основные формы, результаты.
- 30) Культурный шок: причины, симптомы, фазы развития, способы преодоления.
- 31) Природа межкультурных конфликтов.
- 32) Особенности и пути преодоления межкультурных конфликтов.
- 33) Дистанция власти и уровень избегания неопределенности в разных типах культур.
- 34) Специфика принятия решений и командной работы в разных типах культур.
- 35) Специфика мотивации сотрудников в разных типах культур.
- 36) Ориентация деятельности и направленность ответственности в различных типах культур.
- 37) Специфика делового общения представителей моноактивного, полиактивного и реактивного типов культуры.
- 38) Особенности деловой онлайн-коммуникации в разных культурах.
- 39) Организация интерфейса сетевого ресурса с учетом национальных культурных особенностей.
- 40) Особенности гастрономического этикета в разных культурах.
- 41) Этикетные особенности вручения и приема подарков в разных культурах.
- 42) Межкультурная интеграция и ее виды.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РСЧС»

Адиафары — необязательные, но желательные к соблюдению обычаи (крепкий алкоголь во время переговоров в России).

Аккультурация — процесс взаимовлияния культур (обмен культурными особенностями), восприятия одним народом полностью или частично культуры другого народа. При этом оригинальные культурные модели одной или обеих групп могут быть изменены, но и группы по-прежнему различны.

Алиенация, отчуждение («alienation») — результат аккультурации, потеря своей культуры и нежелание / невозможность принять чужую.

Ассимиляция — потеря одной частью социума (или целым этносом) своих отличительных черт и их замена на позаимствованные у другой части (другого этноса). В целом, это этнокультурный сдвиг в самосознании определенной социальной группы, ранее представлявшей иную общность в плане языка, религии или культуры.

Гендерная идентичность — идентификация личности с группой, обладающей культурными нормами, соответствующими представлениям о мужественности или женственности. Гендер — не то же самое, что биологический пол. Это следование образцам поведения, соответствующим сложившемуся в обществе представлению о том, что значит быть мужчиной или женщиной, это «социальный пол», который определяет поведение человека в обществе.

Деколониальность, деколониальная опция / поворот (по М. Тлостановой и В. Миньоло) — направление в философии, предлагающее альтернативный взгляд на знание и общественный порядок, отказ от риторики модерности и логики колониальности, а также переформатирование колониальной матрицы власти. Д. о. подразумевает борьбу против притеснений и злоупотреблений правительств и корпораций, а также стимулирование дискуссии об отсутствии только одного набора правил игры.

Диалог (по М. М. Бахтину) — это «взаимопонимание участвующих в этом процессе, это развитие, взаимодействие». По мнению ученого, великие явления в культуре рождаются только в диалоге различных культур, только в точке их пересечения. «Один смысл раскрывает свои глубины, встретившись и соприкоснувшись с другим, чужим смыслом: между ними начинается как бы диалог, который преодолевает замкнутость и односторонность этих смыслов, этих культур. При такой диалогической встрече двух культур они не сливаются и не смешиваются, но они взаимно обогащаются». («Dia» — два, «logos» — «Логос» — «слово», «мысль», «смысл», «понятие», «число»; «Лид.оуд» («разговор») — первоначальное значение — разговор, беседа).

Диалог культур — понятие, получившее широкое хождение в философской публицистике и эссеистике XX в. Чаще всего оно понимается как взаимодействие, влияние, проникновение или отталкивание разных исторических или современных культур, как формы их конфессионального или политического существования. (Философская энциклопедия).

Идентичность (по Э. Эриксону) — ощущение самотождественности личности. Это ощущение тождественности нашего «Я» самому себе, несмотря на изменения, которые происходят с нами в течение жизни. Однако идентичность может пониматься и как «соотнесение индивида с социальной группой или этносоциальной общностью, с которой он разделяет определенные нормы, ценности, групповые установки, а также то, как воспринимают человека окружающие, с какой из групп его соотносят». Каждый человек является членом нескольких социальных групп, и в зависимости от характера той или иной группы, а также природы самой идентичности, выделяют разные ее виды.

Императивы — обычаи, требующие неукоснительного соблюдения. Прекрасной иллюстрацией в данном случае является допустимость длительного визуального контакта в разных культурах. В Латинской Америке длительный контакт взглядов при общении считается обязательным, в Японии — недопустимым. Также к императивам можно отнести некоторые поведенческие табу (ношение изделий из кожи при контакте с индейцами хинди, запрет на алкоголь в мусульманских странах, критика семьи в Мексике, вхождение в офис без стука в Германии).

Интеграция — стратегия аккультурации, предполагающая вхождение в новую культуру без утраты первичной культурной идентичности. Она возможна только при взаимном стремлении обеих сторон (представителей культуры-донора и культуры-реципиента) к сотрудничеству, при их взаимоуважении и понимании необходимости сохранения уникальных черт каждой из них.

Картина мира — 1) культурная (понятийная, концептуальная) картина мира — это отражение реальной картины через призму понятий, сформированных на основе представлений человека, полученных с помощью органов чувств и прошедших через его сознание, как коллективное, так и индивидуальное; 2) языковая картина мира отражает реальность через культурную картину мира.

Колониализм — подчинение и эксплуатация государством (группой государств) с помощью методов военного, политического и экономического принуждения народов, стран и территорий, как правило, экономически менее развитых и имеющих иномационное население. Термин «К.» используется для характеристики системы господства развитых стран Европы (с конца XV в.) и США (с XIX в.) над обширными областями Азии, Африки, Латинской Америки, Австралии и Океании до начала 1960-х гг., а также Японии (в первой половине XX в.) над рядом районов Восточной Азии и Океании. (Большая российская энциклопедия).

Колониальность (по М. Тлостановой) — культивация и поддержание онтологической, экономической, социальной, расовой, гносеологической зависимости от модерности, которая продолжает определять узаконенную норму для всего человечества и классифицировать всех остальных людей как отклонения от нее, полностью отвергаемые или подлежащие переделкам с целью приближения их к определенному западному идеалу.

Колониальность бытия (по М. Тлостановой) — воздействие колонизации на конкретный живой жизненный опыт индивида и на язык. Присвоение недочеловече-

ского статуса колонизированным народам (классификация людей на не вполне рациональных, неразвитых, незрелых, недостаточно мужественных или отклоняющихся от мифической сексуальной нормы).

Колониальность власти (по М. Тлостановой и В. Миньоло) — модель доминирования и эксплуатации, основанная на насилии, и соединяющая формирование расы (расизма), контроль труда (капиталистическую эксплуатацию), контроль государства, субъектности (в том числе и в гендерной сфере) и контроль над производством знаний (создание западной монополии знаний в современной истории).

Колониальность знания (по Р. Гросфогелю) — позиция, согласно которой универсальный разум и истина присущи только белому европейскому гетеросексуальному мужскому субъекту, базирующийся на принципе эпистемологического расизма западной философии Канта, Гегеля и Декарта. С этой точки зрения трансцендентальный разум не будет характерным для тех, кого не считают людьми. В антропологических работах Канта трансцендентальный разум мужской, белый и европейский. Африканские, коренные азиатские и южно-европейские (испанские, итальянские и португальские) мужчины и все женщины (включая европейцев) не имеют доступа к «разуму». Согласно Канту, лишь европейский человек имеет доступ к производству универсального знания (географическая рамка: Англия, Франция, Германия).

Коммуникация — специфический акт обмена информацией, процесс передачи эмоционального и интеллектуального содержания.

Коммуникация кросс-культурная — процесс обмена информацией, при котором участники при коммуникации не прибегают к собственным традициям, обычаям, представлениям и способам поведения, а знакомятся с чужими правилами и нормами повседневного общения.

Коммуникация межкультурная — связь и общение между представителями различных культур (взаимодействие между родной культурой и культурой носителей изучаемого языка).

Корпоративная культура — сложное многоуровневое образование, включающее в себя философские, мировоззренческие установки, цели, миссию, стратегии, модели поведения и т. д. Как и любая знаковая система, корпоративная культура состоит из совокупности вербальных и невербальных языков. Например, корпоративные «мифы и легенды» — это ярко выраженная невербальная составляющая, а обряды (различного рода «инициирования») — вербальная составляющая, погруженная в реальный контекст.

Кросс-культурная психология («cross-cultural psychology») — область психологии, занимающаяся изучением закономерностей развития и функционирования психики в контексте обусловленности ее формирования социальными, культурными и экологическими факторами (Ho, D. Y. F., & Wu, M. (2001). Introduction to cross-cultural psychology (in L. L. Adler & U. P. Gielen — eds.), cross-cultural topics in psychology (p. 3—13). Westport, CT: Praeger.)

Кросс-культурная среда — информационное пространство, характеризующееся диффузным сосуществованием разнородных культурных сред.

Культура — 1) коллективная ментальная запрограммированность, часть предопределенности нашего восприятия мира, общая с другими представителями нашей нации, региона или группы и отличающая нас от представителей других наций, регионов и групп (Г. Хофстеде); 2) научаемое поведение. Культура — в той же степени индивидуальный психологический конструкт, как и социальный. Культуру формируют главным образом следующие факторы — экология и история. Данные факторы влияют на поведение индивидов, принадлежащих к данной культуре, и создают способы социализации детей (Н. М. Лебедева); 3) «часть человеческого окружения, созданная самими людьми» [Херсковиц]. В этом смысле к культуре принадлежит каждый, даже простейший предмет, созданный человеком, любая мысль, зародившаяся в его сознании. Культура — это то, что не есть природа. В социологических определениях культуры часто называют следующий комплекс ее элементов: идеи, передаваемые из поколения в поколение; связанные с ними системы ценностей, которые в свою очередь определяют поведение индивидов и групп, их способы мышления и восприятия.

Культурная диффузия — взаимное проникновение отдельных явлений культуры или целых ее комплексов из одной культуры в другую при их взаимодействии. Культурное взаимодействие — это культурный контакт, который может пройти бесследно, а может закончиться сильным влиянием взаимодействующих культур друг на друга либо односторонним влиянием. По своей сути диффузия означает «заимствование» каких-либо достижений одной культуры у другой.

Культурный ассимилятор — это обучающий тренажер, с помощью которой членов одной культуры помещают в модели поведения, социальные положения, обычаи, уклад, ценности другой культуры.

Культурный интеллект —

1) способность выбора адекватной коммуникативной стратегии в зависимости от культурного контекста коммуникации, а также задач, поставленных индивидуумом;

2) способность индивида понимать малознакомые контексты и приспосабливаться к ним. Культурный интеллект состоит из трех компонентов: когнитивный, материально-действенный, эмоционально-мотивационный. По сути, развитый культурный интеллект — это та составляющая часть личности, которая позволит ей быстро адаптироваться в условиях поликультурной энтропии социальному определению (Earley, Mosakowsky). Под культурным интеллектом понимается способность личности эффективно взаимодействовать с представителями разных культур, распознавать незнакомые и многозначно трактуемые сигналы, получать необходимые знания о культурных особенностях, предвидеть последствия своих слов и действий в коммуникации с представителями других культур и вести себя в данном контексте конструктивно. Культурный интеллект — это, согласно определению исследователей [Earley, Mosakowsky, 2004], способность понимать малознакомые контексты и приспосабливаться к ним. На наш взгляд, генезис кросс-культурной компетентности состоит из развитого культурного интеллекта, адекватного самоанализа, социального анализа и управления межличностными отношениями. Сюда же может быть добавлена рефлексия актуального опыта и пополнение «банка данных» (обратная связь).

По сути, развитый культурный интеллект — это та составляющая часть личности, которая позволит ей быстро адаптироваться в условиях поликультурной энтропии. Не стоит упоминать лишний раз, что для тьюторов, работающих в поликультурном пространстве, развитие культурного интеллекта является одной из обязательных составляющих черт профессиональной личности.

Культурный синдром — определенный набор ценностей, установок, верований, норм и моделей поведения, которыми одна группа культур отличается от другой (Г. Триандис).

Маргинализация — потеря первичной культурной идентичности и отсутствие идентификации с новой культурой. Эта ситуация возникает из-за потери контакта со своей (изначальной) культурной группой, невозможности поддерживать собственную идентичность и нежелания влиться в новую культуру. Маргинализация часто является следствием дискриминации со стороны принимающей культуры.

Межкультурное взаимодействие — сознательный и динамический процесс взаимопонимания в ходе осуществления участниками межкультурного диалога различных видов деятельности, способствующий их взаимообогащению и развитию. Для межкультурного взаимодействия понимание и принятие «другого» человека, уважительное отношение к нему и его культуре, стремление создать нечто общее на основе «своего» и «чужого» являются необходимыми условиями его успешности, так как подход к межкультурной коммуникации как трансакции предполагает, что каждая без исключения культура что-то отдает и что-то получает от контакта с другой культурой и что этот контакт создает возможности для совместного творения смыслов участниками межкультурной коммуникации, (согласно теории Утехиной). Взаимное проникновение сред или их пересечение с последующим процессом изменения, обогащения методами, идеями, способствующими развитию родной среды.

Межкультурное затруднение — это ситуация незнания, непонимания, неприятия в процессе межкультурного взаимодействия, неумение достигать взаимопонимания в ходе межкультурного диалога (Утехина).

Межкультурное общение — «функционально обусловленное коммуникативное взаимодействие людей, выступающих носителями разных культурных сообществ в силу осознания ими или другими людьми их принадлежности к разным геополитическим, континентальным, региональным, религиозным, национальным и этническим сообществам, социальным субкультурам» (по Сафоновой).

Межкультурные компетенции — способность применять знания, умения, успешно действовать на основе практического опыта при решении задач общего рода в области межкультурных коммуникаций.

Менталитет — устойчивая совокупность психических, интеллектуальных, эмоциональных и культурных особенностей, присущих той или иной этнической группе. Также этот термин может быть использован для характеристики мировоззрения, образа мысли конкретного человека

Модель коммуникации Г. Лассуэлла — линейная (классическая) модель коммуникации Г. Лассуэлла включает пять основных элементов коммуникативного процесса: кто? (передает сообщение) — коммуникатор; что? (передается) — сообщение;

как? (осуществляется передача) — канал; кому? (направлено сообщение) — аудитории; с каким эффектом? (эффективность сообщения) — результат. «Формула» Лассуэлла стала как собственно моделью, отражающей структуру коммуникативного процесса, так и моделью исследования этого процесса, его структуры и отдельных элементов. В соответствии с этой структурой Лассуэлл выделяет следующие разделы исследования коммуникации, каждый из которых представляет ответ на соответствующий вопрос:

- анализ управления процессами коммуникации: при ответе на вопрос «кто?» рассматриваются факторы, которые открывают и направляют сам акт коммуникации (в первую очередь, это сам коммуникатор);
- анализ содержания передаваемых сообщений, сюда же включается статистический анализ частоты упоминаний тех или иных фактов и событий;
- анализ средств и каналов, с использованием которых передаются сообщения; выявление средств, адекватных характеру передаваемых сообщений и наиболее приемлемых для получателя;
- анализ получателей, являющийся жизненно важным для результативной коммуникации;
- анализ результатов («эффекта») коммуникативного воздействия; в целом результативность коммуникации оценивается на основании возникшего интереса к содержанию сообщения, а не на ответной реакции получателя.

Если основные четыре компонента понятны и не вызывают у исследователей никаких разногласий, то последний, пятый компонент, интерпретируется по-разному. Вопрос: «С каким эффектом соответствующий компоненту результат имеет основу для ответной реакции субъекта-получателя?» Но данная схема не предполагает наличия обратной связи, а только подготавливает ее благодаря определению результативности полученной реципиентом информации. Поэтому предпосылки для появления двухсторонней модели возникли еще в связи с начальным этапом развития средств коммуникаций. Тем не менее, Г. Лассуэлл оставил модель односторонней (линейной). «Формула» Лассуэлла отражает характерную особенность ранних моделей коммуникации — она предполагает, что коммуникатор всегда старается повлиять на реципиента, и, следовательно, коммуникация должна трактоваться как процесс убеждения.

Модерность, модернизи — совокупное обозначение исторической эпохи Нового и Новейшего времени с характерными для нее особенностями социального развития, культуры, искусства, философии (главной чертой считается непрерывная модернизация, стремление к новому, к быстрым изменениям — в противовес традиционалистским эпохам с их медленным историческим развитием). Характерными чертами модерности являются: модернизация и дифференциация деятельности; разделение труда, функций, социальных ролей; руководство принципом рациональности, а не традиционализма; профессионализация познавательной сферы, дробление областей знания; секуляризация знания, отделение от религии и теологии; культ науки, вера в научно-технический прогресс. В рамках деколониальных теорий модерность понимается как противопоставление европейского человека остальным людям, локализованным географически, по принадлежности к христианской религии, а также по

этно-расовому признаку. В результате чего был сформирован дискурс «современных» и «отсталых» обществ. (История философии: Запад-Россия-Восток).

Нативизм («nativism») — результат аккультурации, возврат к родной культуре и всяческое отстаивание прежних устоев. К к. чаще всего приводит стратегия сепарации.

Переориентация («reorientation») — результат аккультурации, переход в новую культуру и принятие ее. Я. является очевидным следствием ассимиляции.

Перестраивание («reconstitution») — результат аккультурации, обретение неких новых идеалов и создание некой новой, не существовавшей прежде культуры. Связь интеграции и перестраивания существует, однако представляется очевидным, что данная стратегия далеко не всегда приводит к перестраиванию. К тому же возникают трудности с определением того, что можно считать новой культурой, однако именно в результате перестраивания человечество обогащается новыми культурными группами.

Сексуальная идентичность — самоидентификация индивида с людьми, имеющими ту же сексуальную ориентацию.

Семиотика, или семиология — наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем. Согласно Ю. Лотману, под семиотикой понимается наука о коммуникативных системах и знаках, используемых в процессе общения.

Семиосфера — термин в семиотике, введенный Ю. М. Лотманом; пространство, представляющее собой условие, необходимую предпосылку для осуществления коммуникаций и существования языков и их работы. Язык же в этом контексте рассматривается как функция, сгусток семиотического пространства. Речь идет о пространстве, в которое изначально погружены все участники коммуникации и которое обеспечивает работу устройства, состоящего из адресата, адресанта и связывающего их канала. Только в этом пространстве возможен семи-озис. Впервые исчерпывающее определение понятия появляется в статье «О семиосфере», опубликованной в 1984 г. в журнале «Труды по знаковым системам», возглавляемом Ю. М. Лотманом.

Сепарация — отказ от принятия норм иной культуры и сохранение идентификации со своей культурой. В этом случае представители культурного меньшинства стремятся (насколько это возможно) избегать контактов с представителями доминирующей культуры — они селятся отдельно от них, создают общины. Эта стратегия характерна для беженцев, которые вынуждены покинуть Родину не по своей воле. Если на такой изоляции настаивают представители доминирующей культуры, это называется сегрегацией.

Смысловой барьер — возникающее между людьми взаимонепонимание, основанное на том, что одно и то же событие при одинаковом значении имеет для них разный смысл. С. б. часто возникает в тех случаях, когда люди не понимают мотивов поведения друг друга и действуют либо без учета этих мотивов, либо приписывают партнеру по взаимодействию ложные мотивы. Для человека, у которого возник с. б., характерна повышенная эффективность. Нередко это отношение распространяется на всю ситуацию общения.

Стиль мышления как культурная категория — способность к переработке информации и принятию решений, обусловленная влиянием среды и культуры, в контексте которой находится индивид.

Стиль мышления как профессиональная категория — способность к переработке информации и принятию решений, обусловленная влиянием профессиональной среды и культуры, в контексте которой находится индивид.

Стиль мышления — совокупность конкретных черт мышления личности как индивидуума.

Толерантность (от лат. «tolerantia» — терпение, терпеливость, принятие, добровольное перенесение страданий) — социологический термин, обозначающий терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям. Т. не равносильна безразличию. Она не означает также принятия иного мировоззрения или образа жизни, а заключается в предоставлении другим права жить в соответствии с собственным мировоззрением (В. Франкл). Согласно определению «Философского энциклопедического словаря», «толерантность — терпимость к иному рода взглядам, нравам, привычкам. Толерантность необходима по отношению к особенностям различных народов, наций и религий. Она является признаком уверенности в себе и сознания надежности своих собственных позиций, признаком открытого для всех идейного течения, которое не боится сравнения с другими точками зрения и не избегает духовной конкуренции». Т. означает уважение, принятие и правильное понимание других культур, способов самовыражения и проявления человеческой индивидуальности. Под толерантностью не подразумевается уступка, снисхождение или потворство. Проявление толерантности также не означает терпимости к социальной несправедливости, отказа от своих убеждений или уступки чужим убеждениям, а также навязывания своих убеждений другим людям.

Эксклюзивы — специфические обычаи, соблюдающиеся только в определенных культурах их представителями. Попытка копирования иностранцем данных обычаев может быть воспринята как оскорбление.

Этническая психология, этнопсихология — одна из ветвей психологии, считающая своим предметом особенности психического склада различных рас и народов; самый крупный раздел т. н. социальной психологии.